

Wyniki Grupy Kapitałowej Idea Bank S.A.

Wyniki za rok 2017

9 marca 2018 roku

Podsumowanie wyników za 2017 r. w Grupie Idea Bank

- ⌘ Kluczowe dane i wskaźniki finansowe
- ⌘ Rozwój działalności

Analiza wyników finansowych za 2017 r.

- ⌘ Struktura wyniku finansowego
- ⌘ Struktura i jakość portfela kredytowego
- ⌘ Struktura i koszt finansowania
- ⌘ Wskaźniki kapitałowe i płynnościowe

Kierunki rozwoju Grupy Idea Bank

Załączniki

- ⌘ Rachunek wyników Grupy Kapitałowej Idea Banku
- ⌘ Bilans Grupy Kapitałowej Idea Banku

Wybrane nagrody i osiągnięcia w 2017 r. (1/2)

Wybrane osiągnięcia Grupy Idea Banku w 2017 r.





Forbes

II miejsce Idea Banku ze stratą 0,6 pkt do lidera w corocznym rankingu banków dla firm organizowanym przez magazyn Forbes: Idea Bank najlepszy w badaniu Mystery Shopper, 2 miejsce pod kątem oferty.



EFMA – Accenture Distribution & Marketing Innovation Awards 2017

Złoto w kategorii „Phygital Distribution” dla Idea Hub Express. Pierwsza placówka bankowa oraz przestrzeń coworkingowa usytuowana w wagonie pociągu doceniona za nowoczesny model dystrybucji usług.



Innovation AD

Złoto dla leasingu Happy Miles – najlepszy model biznesowy w kategorii Innowacyjny Biznes. Konkurs organizowany przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR.



Ranking 50 największych banków w Polsce

II miejsce dla Idea Banku w kategorii Sprawność Działania Banków. Nagroda Miesięcznika Finansowego BANK.

Podsumowanie wyników za 2017 r. w Grupie Idea Bank

- ⌘ Kluczowe dane i wskaźniki finansowe
- ⌘ Rozwój działalności

Analiza wyników finansowych za 2017 r.

- ⌘ Struktura wyniku finansowego
- ⌘ Struktura i jakość portfela kredytowego
- ⌘ Struktura i koszt finansowania
- ⌘ Wskaźniki kapitałowe i płynnościowe

Kierunki rozwoju Grupy Idea Bank

Załączniki

- ⌘ Rachunek wyników Grupy Kapitałowej Idea Banku
- ⌘ Bilans Grupy Kapitałowej Idea Banku

Grupa Idea Banku w 2017 r.

Dochody i wynik netto	<ul style="list-style-type: none">Wzrost dochodów netto z działalności bankowej +9% r/r (po uwzględnieniu korekty o wyniki jednorazowe)Utrzymanie r/r wyniku netto z działalności powtarzalnej na poziomie powyżej 150 mln zł (wynik netto z działalności kontynuowanej bez wyników transakcji jednorazowych)
Koszty i efektywność	<ul style="list-style-type: none">Utrzymanie poziomu kosztów działania (543 mln w 2017 r. vs. 541 mln w 2016 r.) pomimo istotnego wzrostu obciążeń regulacyjnychPoprawa efektywności mierzonej wskaźnikiem C/I o 5 p.p. r/r (do poziomu 48,5%)
Sprzedaż i rozwój biznesu	<ul style="list-style-type: none">Mocny wzrost sprzedaży produktów kredytowych o 19% r/rWzrost portfela o 12% r/r do 16,3 mld na koniec 2017 r.Rekordowa sprzedaż leasingu i faktoringu (wzrost o 29% r/r)Wzrost liczby sprzedanych rachunków firmowych do 32 tys. i rachunków osób fizycznych do 48 tys. (+44% r/r)Wzrost sprzedaży usług księgowych +17% r/r.
Pozycja kapitałowa	<ul style="list-style-type: none">Wzmocnienie pozycji kapitałowej (Tier 1)Grupa wykazuje stabilny poziom wskaźników kapitałowych: CAR – 14,0%, Tier 1 – 12,6%.

Kluczowe pozycje rachunku wyników Grupy Idea Bank w 2017 r.

Rachunek wyników

mln zł	2017	2016	2017 / 2016
Wynik z tytułu odsetek	681,4	624,0	9,2%
Wynik z tytułu opłat i prowizji	311,4	341,9	(8,9%)
Pozostałe przychody netto, w tym:	161,1	196,0	(17,8%)
<i>wynik na sprzedaży jednostki zależnej</i>	158,3	244,7	(35,3%)
Dochody ogółem	1153,9	1161,9	(0,7%)
Dochody ogółem bez zdarzeń jednorazowych	995,6	917,2	8,5%
Koszty działania (bez podatku od aktywów)	(482,6)	(494,4)	(2,4%)
Podatek od aktywów	(60,2)	(46,5)	29,4%
Wynik z tytułu odpisów aktualizujących	(290,2)	(169,6)	71,1%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	18,6	(13,6)	(236,7%)
Zysk netto	230,8	441,0	(47,7%)
Zysk netto bez zdarzeń jednorazowych*	151,4	156,5	(3,3%)

* zysk nie uwzględnia wyniku na sprzedaży 25,01% akcji Idea Leasing S.A., odpisu z tytułu utraty wartości Open Finance S.A., aktualizacji wartości godziwej Sky Tower w 2017 r. oraz wyniku na sprzedaży GetBack S.A. i działalności zaniechanej w 2016 r.

Kluczowe wskaźniki finansowe i pozycje bilansu Grupy Idea Banku w 2017 r.

Główne pozycje bilansu i wskaźniki finansowe Grupy

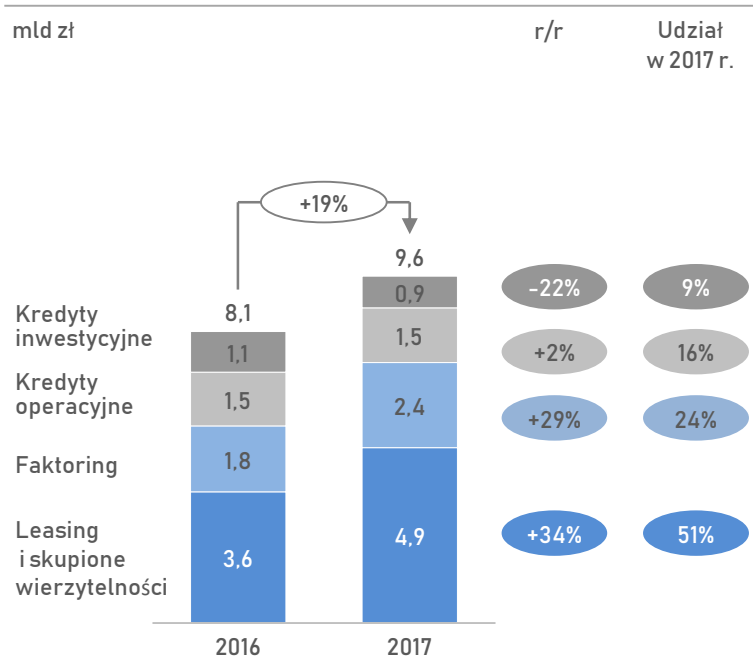
młn zł	2017	2016	2017 / 2016
Należności od klientów	16 336,9	14 596,2	11,9%
Zobowiązania wobec klientów	19 497,7	17 217,2	13,2%
Kapitały własne	2 735,2	2 457,4	11,3%
Suma bilansowa	23 953,7	21 516,7	11,3%
ROA	1,0%	2,2%	(1,2 p.p.)
ROE	8,9%	19,6%	(10,7 p.p.)
ROAA*	0,7%	0,8%	(0,1 p.p.)
ROAE*	5,8%	7,0%	(1,2 p.p.)
Marża odsetkowa netto	3,6%	4,0%	(0,4 p.p.)
Koszty / Dochody*	54,5%	58,8%	(4,3 p.p.)
Koszty / Dochody* (koszty bez podatku od aktywów)	48,5%	53,5%	(5,0 p.p.)
Koszt ryzyka	1,9%**	1,3%	0,6 p.p.
NPL (wg DPD 90+)	8,4%	8,8%	(0,4 p.p.)
CAR	14,0%	14,4%	(0,4 p.p.)
Tier 1	12,6%	12,0%	0,6 p.p.

* wskaźniki nie uwzględniają wyniku na sprzedaży 25,01% akcji Idea Leasing S.A., odpisu z tytułu utraty wartości Open Finance S.A., aktualizacji wartości godziwej Sky Tower w 2017 r. oraz wyniku na sprzedaży GetBack S.A. i działalności zaniechanej w 2016 r.

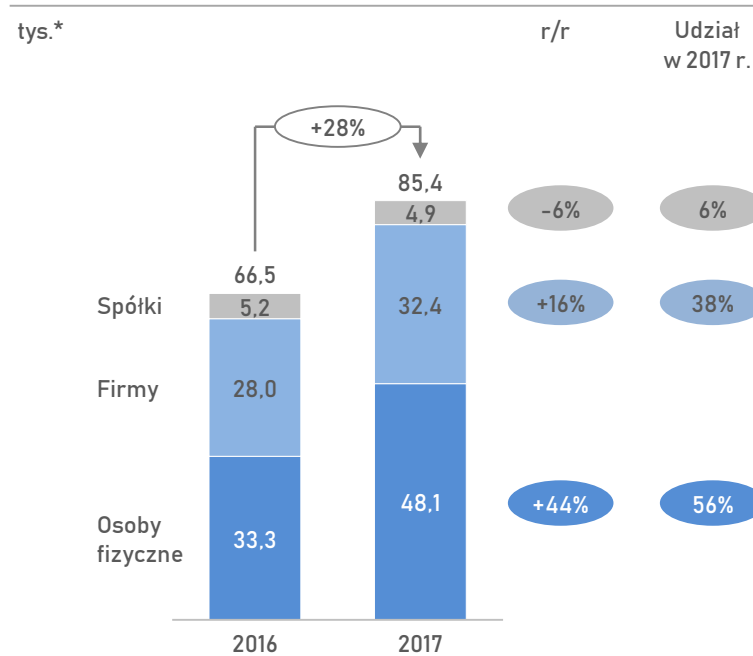
** z uwzględnieniem korekty na odpisach 30.09.2017

W 2017r. Grupa Idea Bank osiągnęła mocny wzrost sprzedaży kredytowej (+19% r/r) oraz sprzedaży rachunków dla firm i osób fizycznych (+28%)

Sprzedaż produktów kredytowych



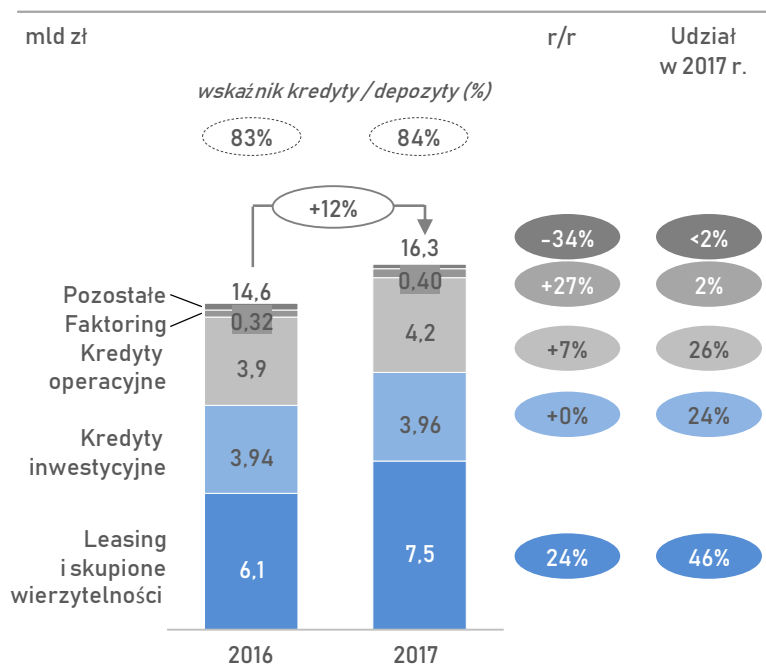
Sprzedaż rachunków (liczba nowych klientów)



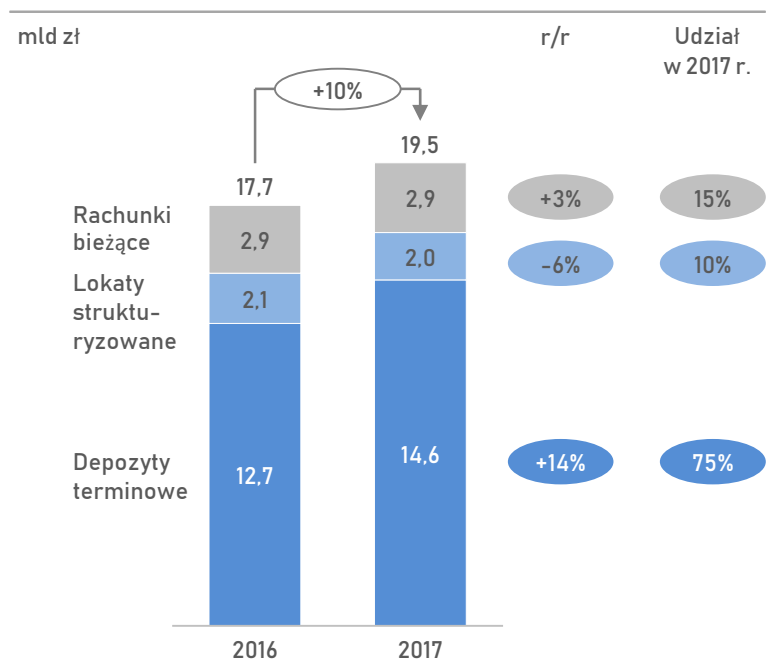
* Dotyczy rachunków bieżących, oszczędnościowych i walutowych. Z wyłączeniem 716 klientów w 2016 r. i 367 klientów w 2017 r., którzy otworzyli w banku tylko rachunek oszczędnościowy

Portfel kredytowy przekroczył 16,3 mld zł z rosnącym udziałem faktoringu i leasingu, a zobowiązania wobec klientów przekroczyły 19,5 mld zł z rosnącym udziałem depozytów

Portfel kredytowy Grupy Idea Bank

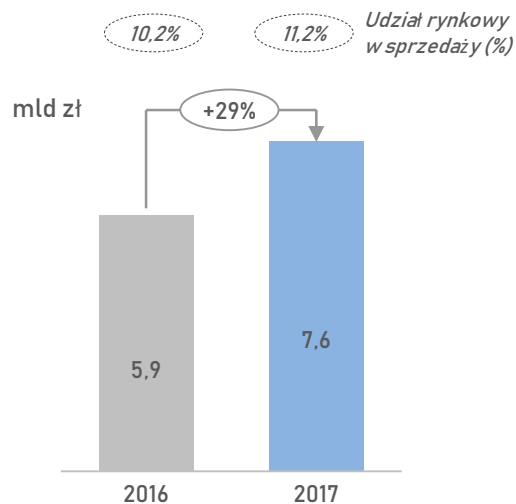


Zobowiązania wobec klientów



Sprzedaż leasingu

Leasing i pożyczki leasingowe*

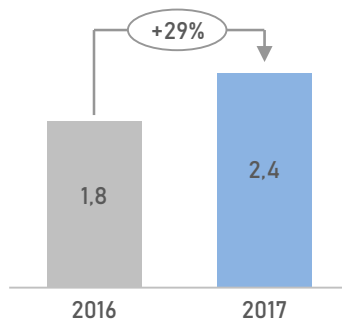


Sprzedaż faktoringu

Wartość sfinansowanych faktur



mld zł



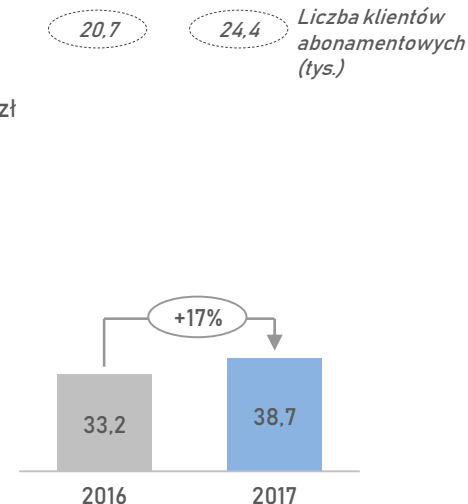
Sprzedaż usług księgowych

Przychody ze sprzedaży usług księgowych



zależna

mln zł



* W 2017 Idea Leasing + Getin Leasing (obecnie spółka stowarzyszona Idea Getin Leasing SA)

Podsumowanie wyników za 2017 r. w Grupie Idea Bank

- ⌘ Kluczowe dane i wskaźniki finansowe
- ⌘ Rozwój działalności

Analiza wyników finansowych za 2017 r.

- ⌘ Struktura wyniku finansowego
- ⌘ Struktura i jakość portfela kredytowego
- ⌘ Struktura i koszt finansowania
- ⌘ Wskaźniki kapitałowe i płynnościowe

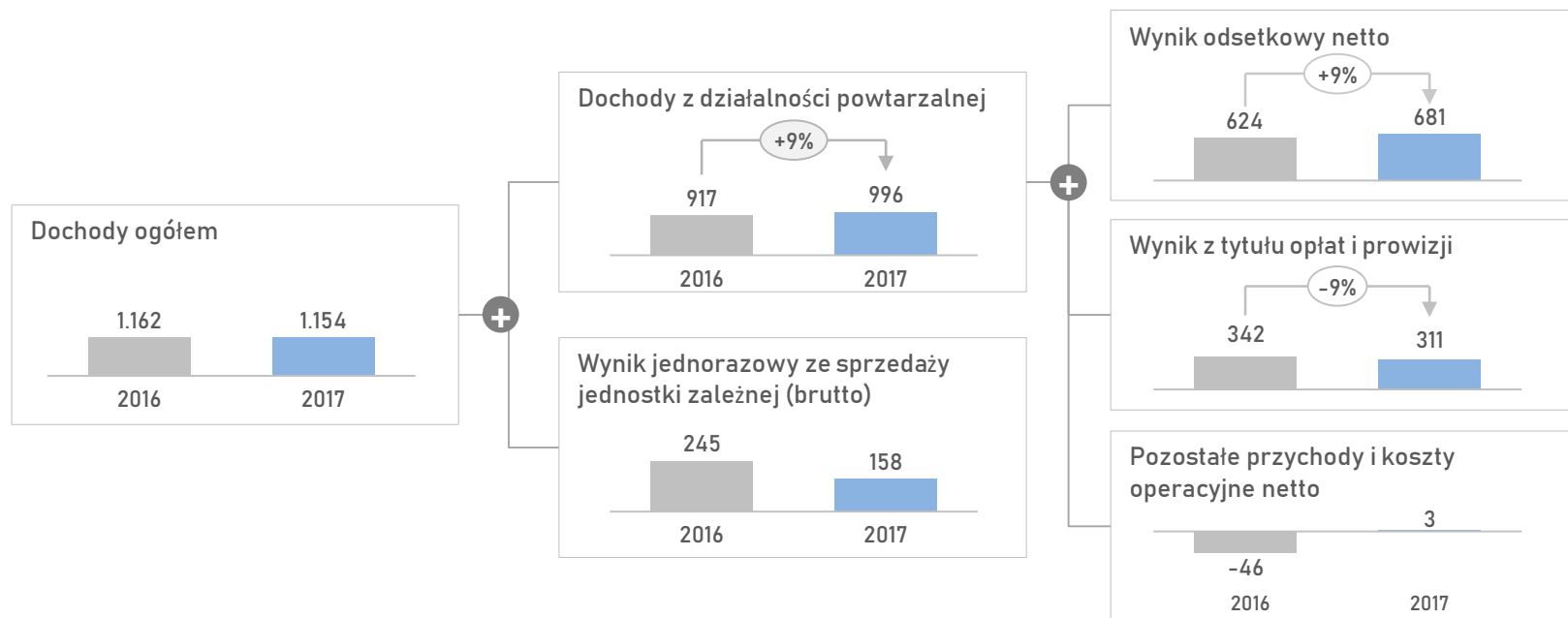
Kierunki rozwoju Grupy Idea Bank

Załączniki

- ⌘ Rachunek wyników Grupy Kapitałowej Idea Banku
- ⌘ Bilans Grupy Kapitałowej Idea Banku

Dochód Grupy Idea Bank wzrósł o 9% r/r (bez transakcji jednorazowych)

Dekompozycja dochodów ogółem Grupy Idea Bank w latach 2016-2017

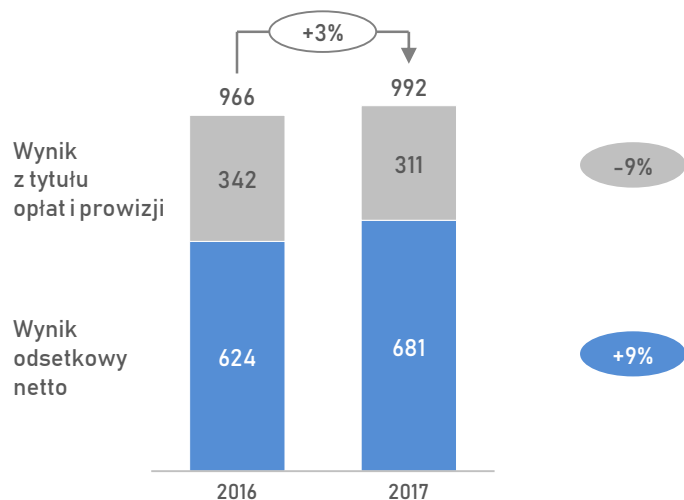


Wynik odsetkowy wzrósł o 9% r/r, przy malejącym o 9% r/r wyniku prowizyjnym

Struktura dochodu Grupy Idea Bank

mln zł

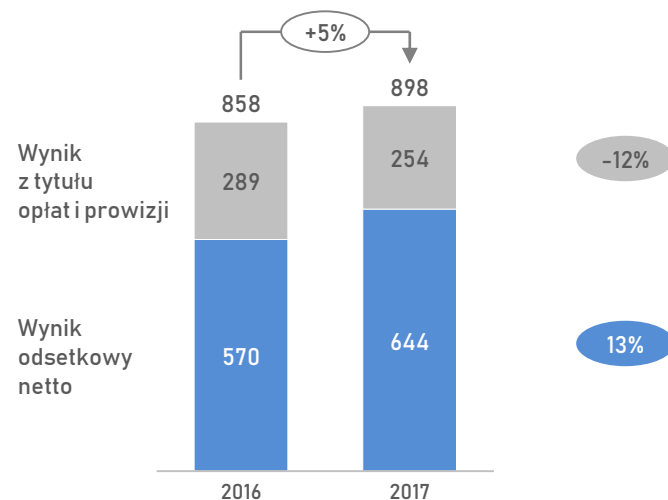
r/r



Struktura dochodu Grupy bez konsolidacji IL

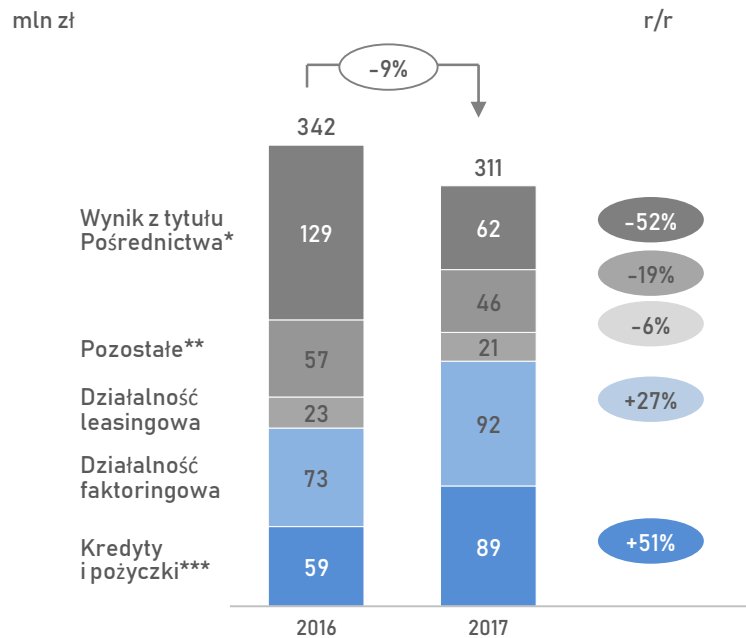
mln zł

r/r

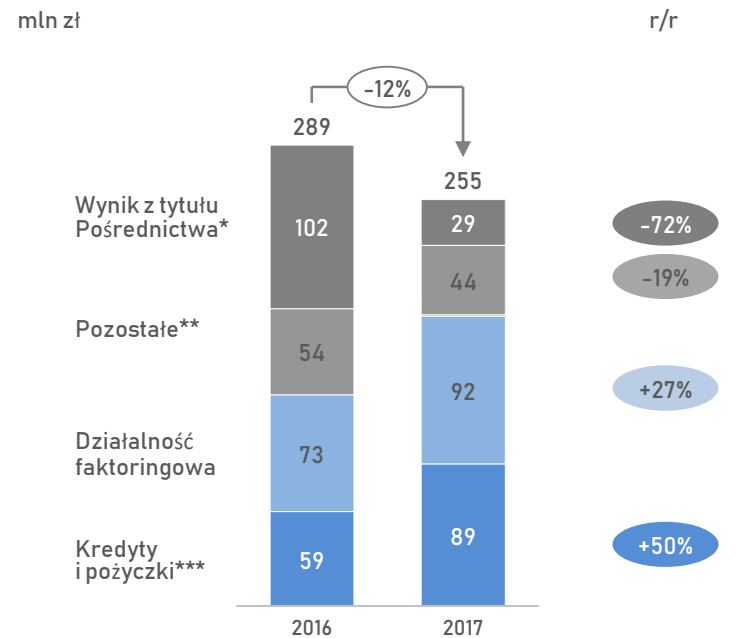


Na niższy wynik prowizyjny wpływa istotnie niższy wynik z tytułu pośrednictwa częściowo uzupełniony rosnącymi wynikami z działalności bankowej i faktoringowej

Struktura wyniku prowizyjnego Grupy Idea Bank



Struktura wyniku prowizyjnego Grupy bez konsolidacji IL



* kredyty, ubezpieczenia i produkty inwestycyjne

** w tym usługi księgowo, doradcze oraz karty

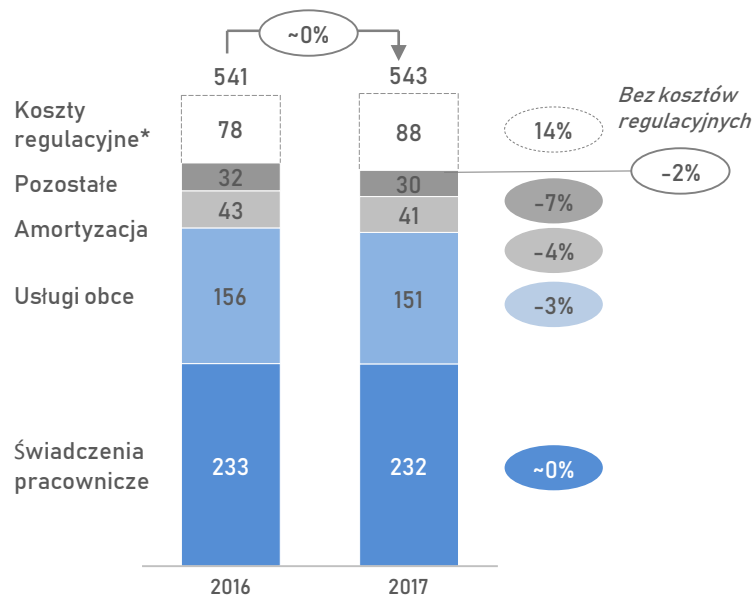
*** z wyłączeniem prowizji dotyczących pośrednictwa

Ścisła kontrola kosztów działania pozwoliła utrzymać koszty 2017 na poziomie roku 2016 pomimo istotnego wzrostu obciążeń regulacyjnych

Struktura kosztów Grupy Idea Bank

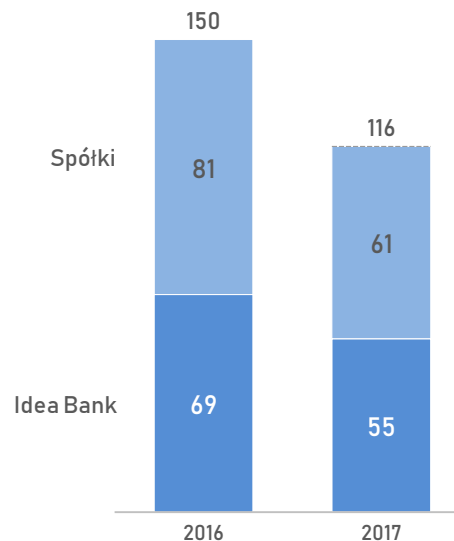
mln zł

r/r




Łączenie sieci placówek Grupy

Liczba placówek



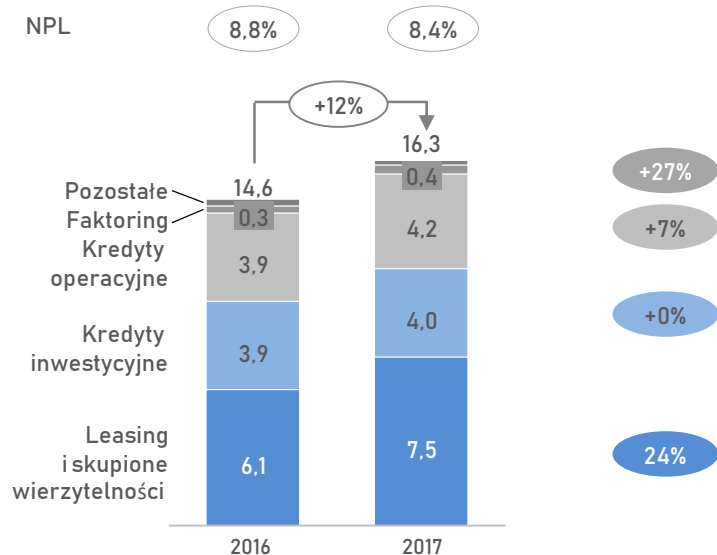
* podatek od aktywów i składka BFG

Przy rosnącym portfelu kredytowym o 12% zmalał wskaźnik NPL na całym portfelu do 8,4%  w związku z rosnącym udziałem wierzytelności leasingowych; rosnący NPL na kredytach

Portfel kredytowy Grupy Idea Bank

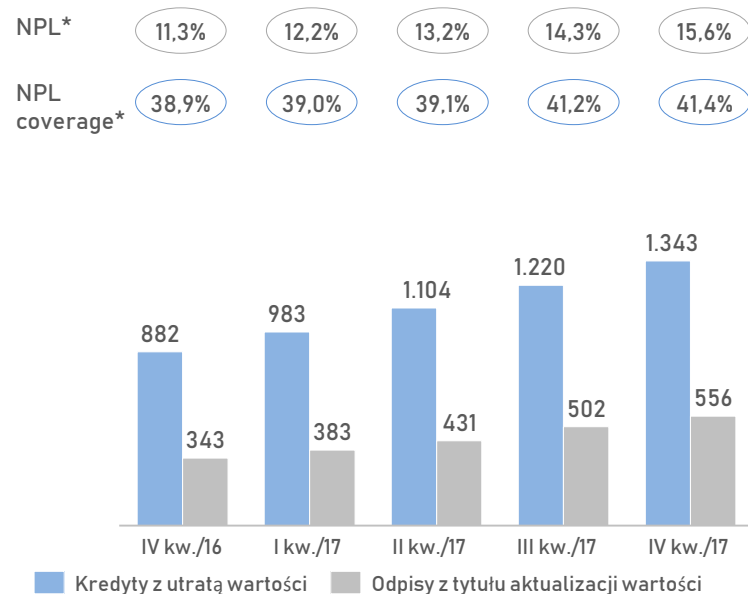
mld zł

r/r



Kredyty z utratą wartości i odpisy z tytułu aktualizacji

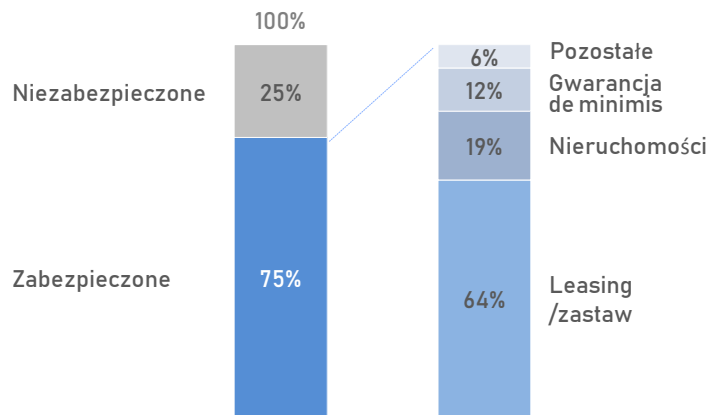
mln zł



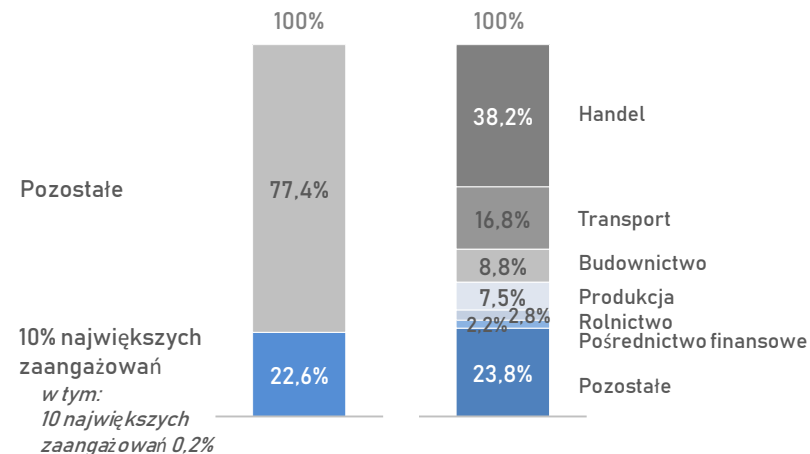
* Bez skupionych wierzytelności

Poziom dywersyfikacji portfela kredytowego w 2017 r. na bezpiecznym poziomie

Portfel kredytowy wg typu zabezpieczeń, 31.12.2017 r.



Koncentracja portfela kredytowego*, 31.12.2017 r.



Zdywersyfikowany portfel kredytowy:

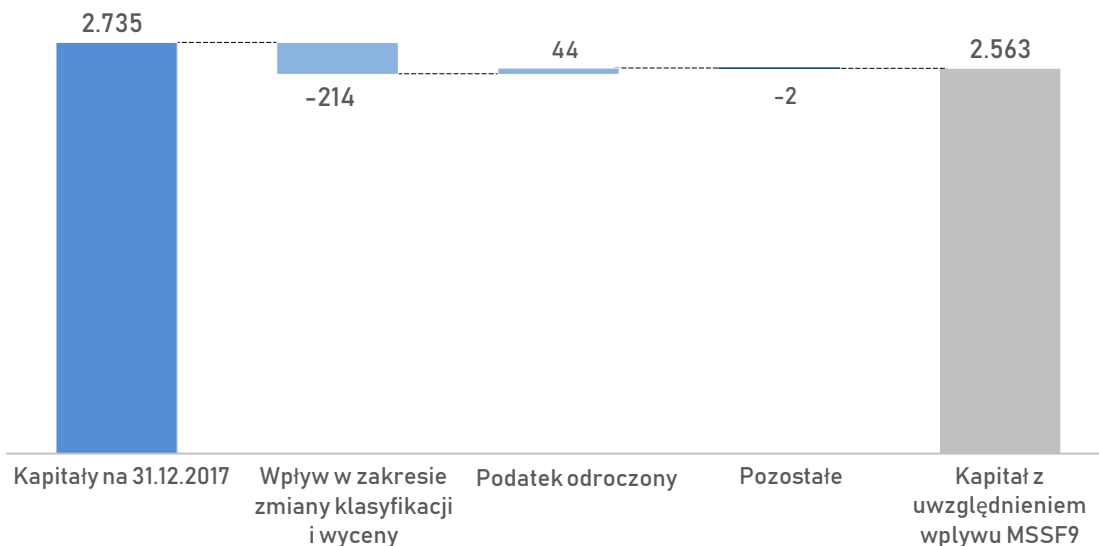
- niska koncentracja (niski średni ticket) i relatywnie krótki termin zapadalności (75 miesięcy),
- głównie kredyty zabezpieczone
- brak kredytów w obcych walutach.

* z wyłączeniem podmiotów powiązanych, skupionych wierzycielności, szpitali i JST

Wpływ MSSF9 na aktywa netto w ujęciu skonsolidowanym

Wpływ MSSF9 na aktywa netto

mln zł

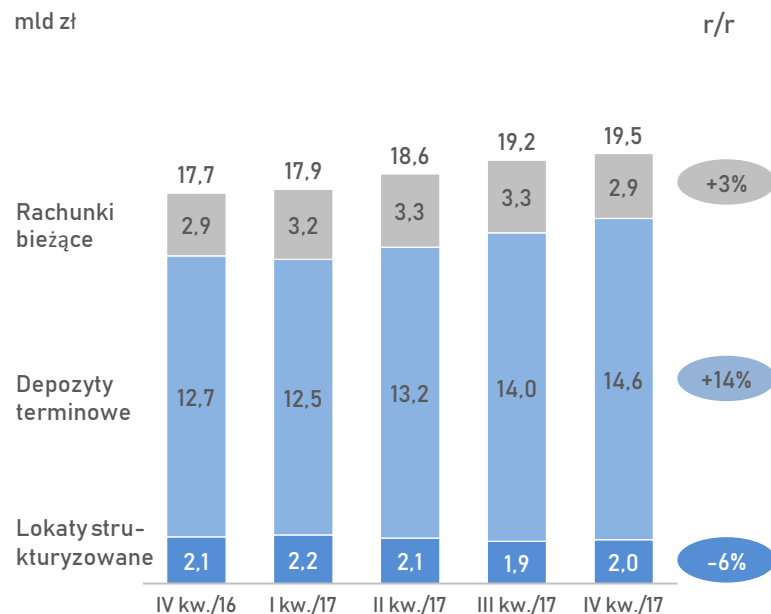


Komentarz:

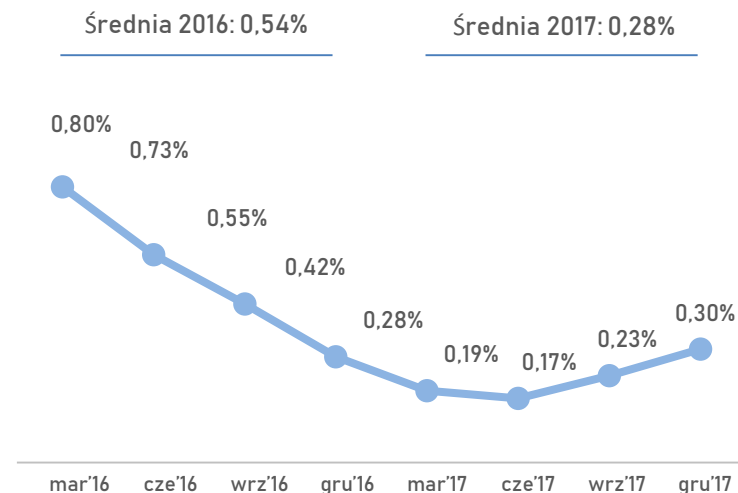
- Grupa zastosowała okresy przejściowe zgodnie z rozporządzeniem UE na 2017/2395 w zakresie ujęcia wpływu wdrożenia MSSF9 na adekwatność kapitałową, co skutkuje obniżeniem CAR dla Grupy Kapitałowej o 39 p.b. (łącznie z uwzględnieniem wpływu podatku odroczonego)

Rosnący udział depozytów terminowych w finansowaniu zwiększył presję na średni koszt finansowania w 2. połowie 2017 r.

Struktura pasywów Grupy Idea Bank

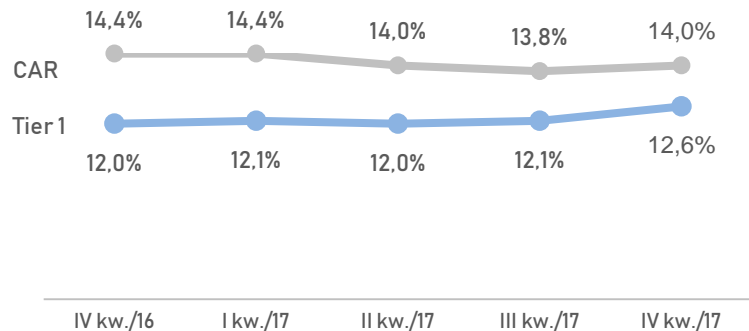


Koszt finansowania ponad WIBOR



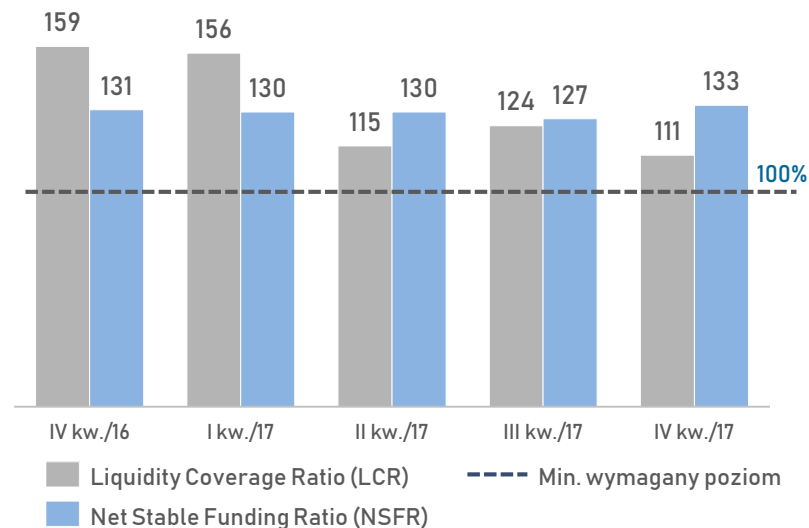
Wskaźniki adekwatności kapitałowej Grupy Idea Bank

- W IV kw. zaliczenie wyniku pierwszego półrocza 2017 r. do kapitałów własnych



Wskaźniki płynności

- Wskaźniki płynności na stabilnym i bezpiecznym poziomie



Podsumowanie wyników za 2017 r. w Grupie Idea Bank

- ⌘ Kluczowe dane i wskaźniki finansowe
- ⌘ Rozwój działalności

Analiza wyników finansowych za 2017 r.

- ⌘ Struktura wyniku finansowego
- ⌘ Struktura i jakość portfela kredytowego
- ⌘ Struktura i koszt finansowania
- ⌘ Wskaźniki kapitałowe i płynnościowe

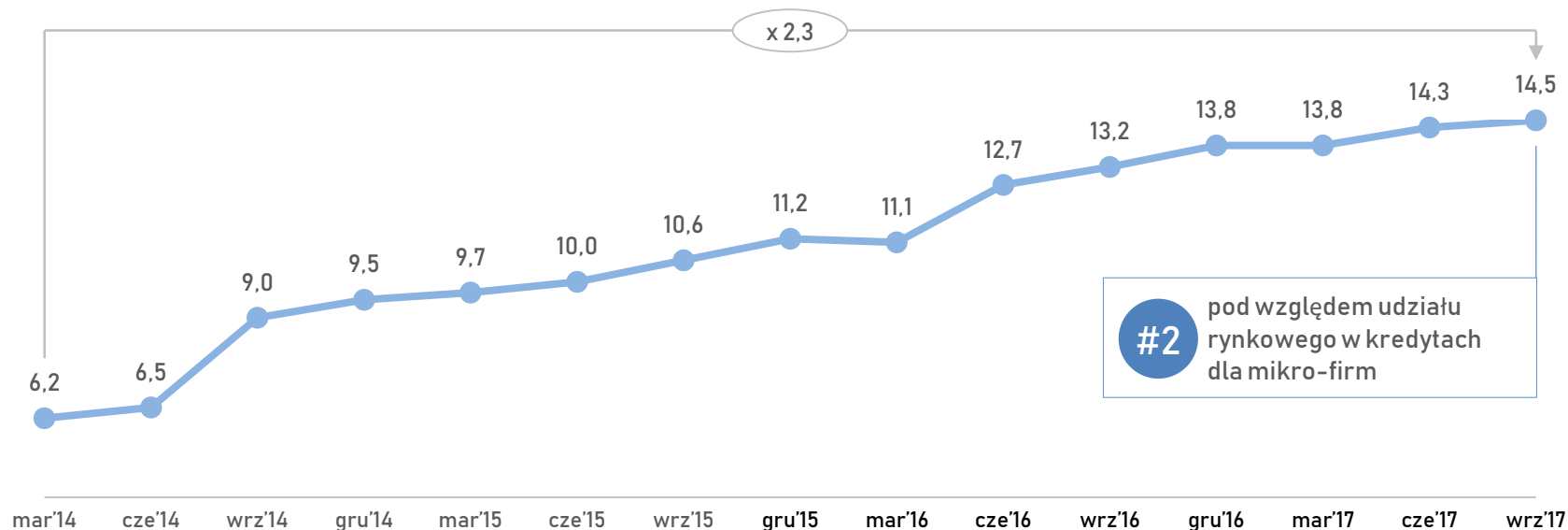
Kierunki rozwoju Grupy Idea Bank

Załączniki

- ⌘ Rachunek wyników Grupy Kapitałowej Idea Banku
- ⌘ Bilans Grupy Kapitałowej Idea Banku

W ostatnich latach Grupa Idea Banku odnotowała dynamiczny wzrost stając się jednym z liderów kredytowania mikro-firm

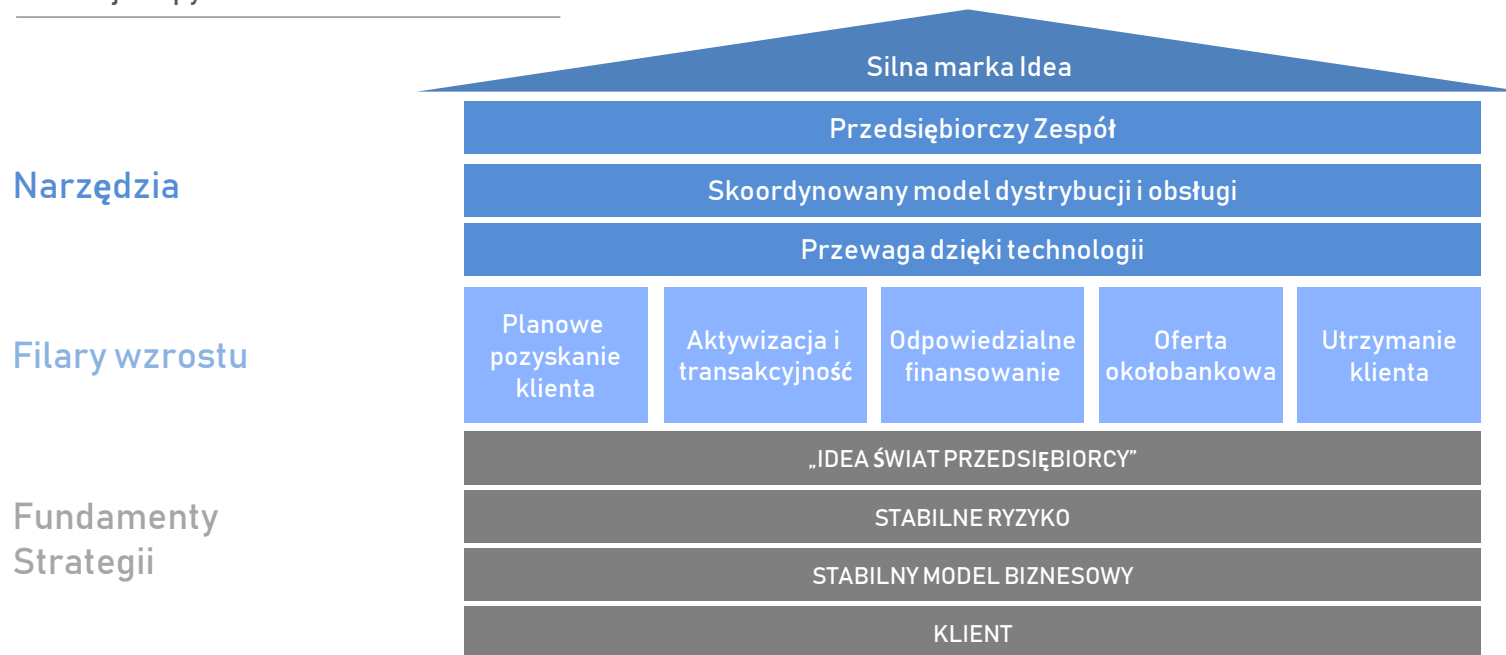
Udział rynkowy Idea Banku w kredytach dla przedsiębiorców indywidualnych, %



Stawiając czoła nowym wyzwaniom Grupa Idea Banku wzmocni swoje przewagi w wybranych obszarach przechodząc do etapu bardziej zrównoważonego wzrostu

Obszar wzmocnienia	Faza szybkiego wzrostu <2018	Zrównoważony wzrost 2018 – 2020
1 Innowacje	<ul style="list-style-type: none"> Innowacyjne podejście do oferty i usług bankowych 	<ul style="list-style-type: none"> Sprawność technologiczna pozwalająca łączyć pomysły/usługi z wielu obszarów dla każdego klienta
2 Ryzyko	<ul style="list-style-type: none"> Duży apetyt na wzrost i ryzyko stymulujące sprzedaż kredytów do niezagospodarowanej niszy klientów 	<ul style="list-style-type: none"> Efektywne zarządzanie kosztem ryzyka, finansowanie większej liczby klientów o lepszym profilu
3 Oferta	<ul style="list-style-type: none"> Szeroka wysokomarżowa oferta finansowania i księgowości dla firm 	<ul style="list-style-type: none"> Kompleksowa oferta obsługi finansów i rozliczeń firm Wzrost dochodu niekredytowego w wynikach Grupy
4 Pozyskiwanie klientów	<ul style="list-style-type: none"> Zdolność do szybkiej i skutecznej akwizycji klientów poprzez produkty kredytowo-ubezpieczeniowe 	<ul style="list-style-type: none"> Pozyskanie klientów poprzez ofertę produktów niebankowych, transakcyjnych i kredytowych
5 Zarządzanie wartością cyklu życia klienta	<ul style="list-style-type: none"> Działania komercyjne skoncentrowane na pozyskiwaniu nowych klientów i pierwszej sprzedaży 	<ul style="list-style-type: none"> Pro-aktywne działania w całym cyklu życia klienta- od pierwszej sprzedaży do utrzymania
6 Kanały sprzedaży i obsługi	<ul style="list-style-type: none"> Wykorzystanie wielu, niezależnych od siebie kanałów sprzedaży banku i spółek 	<ul style="list-style-type: none"> Zsynchronizowany i wielokanałowy model sprzedaży i obsługi klientów w całej Grupie
7 Finansowanie Grupy	<ul style="list-style-type: none"> Atrakcyjna cenowo oferta oszczędnościowa zapewniająca potrzebny wolumen finansowania 	<ul style="list-style-type: none"> Wzrost udziału tańszych form finansowania, zwłaszcza osadów na rachunkach bieżących

Rozwój Grupy Idea Bank



Celem strategicznym Grupy Idea Banku jest wzmocnienie pozycji rynkowej lidera usług bankowych i finansowych dla mikro firm

Cele strategiczne Grupy Idea Bank

Docelowa pozycja rynkowa	Cele biznesowe	Cele finansowe
#1 transakcyjny bank pierwszego wyboru dla firm	Przewaga dzięki technologii 100% produktów dostępnych online spraw firmy załatwiane online	+2 mld Roczny przyrost sumy bilansowej (min)
#1 pod względem udziału rynkowego w kredytach dla mikro firm	Wzmocnienie synergii w Grupie >50% klientów wspólnych w Grupie	>10% ROE netto >1% ROA netto
#1 pod względem liczby klientów i obrotów faktoringowych w segmencie mikro firm	Obniżenie kosztu finansowania 15-20% udział „osadu” na ROR w finansowaniu banku	<45% Koszt / Dochody*
#1 pod względem wolumenu sprzedaży leasingu w segmencie mikro firm	Silne relacje z klientami Top3 NPS na rynku	<2% Koszt ryzyka**

* Bez podatku od aktywów

** Koszt ryzyka poniżej 2% dla nowej sprzedaży kredytów

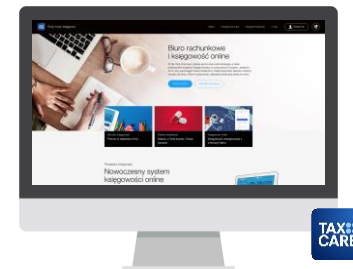
Idea Bank liderem innowacji dla przedsiębiorców



Idea Hub



Mobilny Wpłatomat



Księgowość



Mikro-Faktoring



Bankowość dla firm

Wizja: Idea Świat Przedsiębiorcy: Jeden login, dwa kliknięcia do wszystkich spraw firmy



Podsumowanie wyników za 2017 r. w Grupie Idea Bank

- ⌘ Kluczowe dane i wskaźniki finansowe
- ⌘ Rozwój działalności

Analiza wyników finansowych za 2017 r.

- ⌘ Struktura wyniku finansowego
- ⌘ Struktura i jakość portfela kredytowego
- ⌘ Struktura i koszt finansowania
- ⌘ Wskaźniki kapitałowe i płynnościowe

Kierunki rozwoju Grupy Idea Bank

Załączniki

- ⌘ Rachunek wyników Grupy Kapitałowej Idea Banku
- ⌘ Bilans Grupy Kapitałowej Idea Banku

Załącznik: Rachunek zysków i strat Grupy Kapitałowej Idea Bank

	01.01.2017-31.12.2017	01.01.2016-31.12.2016
I. Przychody z tytułu odsetek	1 078 589	1 010 540
II. Koszty z tytułu odsetek	-397 188	-386 523
III. Wynik z tytułu odsetek	681 401	624 017
IV. Przychody z tytułu prowizji i opłat	454 367	446 722
V. Koszty z tytułu prowizji i opłat	-142 967	-104 830
VI. Wynik z tytułu prowizji i opłat	311 400	341 892
VII. Przychody z tytułu dywidend	7 569	0
VII. Wynik na transakcji sprzedaży jednostki zależnej	158 251	244 729
VIII. Wynik na instrumentach finansowych	17 619	-27 290
IX. Wynik z pozycji wymiany	11 422	6 014
X. Inne przychody operacyjne	14 233	15 418
XI. Inne koszty operacyjne	-48 045	-42 903
XII. Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	161 049	195 968
XIII. Wynik z tytułu odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości kredytów, pożyczek i należności leasingowych	-290 216	-169 575
XIV. Ogólne koszty administracyjne	-542 843	-540 896
XV. Wynik z działalności operacyjnej	320 791	451 406
XVI. Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych	18 640	-13 635
XVII. Zysk (strata) brutto	339 431	437 771
XVIII. Podatek dochodowy	-108 632	-31 383
XIX. Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	230 799	406 388
XX. Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej	0	34 640
XXI. Zysk (strata) netto	230 799	441 028
1. Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej	230 799	440 851
- z działalności kontynuowanej	230 799	406 388
- z działalności zaniechanej	0	34 463
2. Przypisane udziałowcom niekontrolującym	0	177
- z działalności kontynuowanej	0	0
- z działalności zaniechanej	0	177

Załącznik: Bilans Grupy Kapitałowej Idea Bank (1/2)

tys. PLN	31.12.2017	31.12.2016
Kasa, środki w Banku Centralnym	138 061	129 719
Należności od banków i instytucji finansowych	191 847	290 022
Pochodne instrumenty zabezpieczające	63 594	1 075
Pochodne instrumenty finansowe wyceniane do wartości godziwej przez wynik finansowy	77 961	46 693
Należności od klientów:	16 279 450	10 886 070
Kredyty i pożyczki udzielone klientom	16 278 990	10 873 269
Aktywa finansowe wyceniane do wartości godziwej przez wynik finansowy	460	12 801
Należności z tytułu leasingu finansowego	57 489	3 710 107
Pozostałe pożyczki i należności	163 288	91 794
Instrumenty finansowe dostępne do sprzedaży	4 268 404	3 681 015
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	396 554	367 568
Wartości niematerialne	673 397	665 168
Rzeczowe aktywa trwałe	143 884	155 392
Nieruchomości inwestycyjne	51 086	66 011
Aktywa sklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	1 487	845
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	246 841	519 112
- Aktywa dotyczące bieżącego podatku dochodowego	1 220	0
- Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	245 621	519 112
Inne aktywa	1 200 321	906 135
SUMA AKTYWÓW	23 953 664	21 516 726

tys. PLN	31.12.2017	31.12.2016
Zobowiązania wobec innych banków i instytucji finansowych	767 917	910 445
Pochodne instrumenty zabezpieczające	0	71 745
Pochodne instrumenty finansowe wyceniane do wartości godziwej przez wynik finansowy	5 375	5 180
Zobowiązania finansowe wyceniane do wartości godziwej przez wynik finansowy	1 989 613	2 126 240
Zobowiązania wobec klientów	17 508 115	15 090 969
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	521 869	482 101
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	85	13 917
Pozostałe zobowiązania	414 758	349 908
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	233	379
Rezerwy	10 535	8 465
SUMA ZOBOWIĄZAŃ	21 218 500	19 059 349
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)	2 735 164	2 457 377
Kapitał zakładowy	156 804	156 804
Niepodzielony wynik finansowy	-189 083	35 920
Zysk (strata) netto	230 799	440 851
Pozostałe kapitały	2 536 644	1 823 802
Kapitał własny ogółem	2 735 164	2 457 377
SUMA ZOBOWIĄZAŃ I KAPITAŁU WŁASNEGO	23 953 664	21 516 726

Niniejsza prezentacja (dalej jako „Prezentacja”) została przygotowana przez Idea Bank S.A. (dalej jako „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych i przeznaczona jest dla klientów, inwestorów, akcjonariuszy Spółki oraz analityków finansowych. Niniejsza Prezentacja w żadnym przypadku nie może być traktowana jako oferta lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji. W szczególności nie może być ona traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy też zachęta do składania ofert nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja albo porada do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Spółki lub jej spółek zależnych lub innych papierów wartościowych, na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki lub w jakiegokolwiek innej jurysdykcji. Informacje zawarte w Prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych, wiarygodnych źródeł, jednak Spółka nie może zagwarantować ich kompletności i pełności. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w niniejszej Prezentacji. Informacje zawarte w Prezentacji nie były przedmiotem niezależnej weryfikacji i w każdym wypadku mogą być przedmiotem zmian i modyfikacji. Co do zasady, Spółka nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji na wypadek zmiany strategii albo zamiarów Spółki lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Spółki, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji jako prognozy, ani za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Spółkę lub osoby działające w imieniu Spółki. Ponadto ani Spółka ani osoby działające w imieniu Spółki nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody, jakie mogą powstać wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji lub na innej podstawie pozostającej w związku z Prezentacją.

Publikowanie przez Spółkę danych zawartych w niniejszej Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Spółkę w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie będąc jednocześnie podstawą do spełnienia nałożonego na Spółkę, jako spółkę publiczną, obowiązku informacyjnego. Spółka zwraca uwagę, że jedynym wiarygodnym źródłem danych na temat sytuacji Spółki, prognoz, zdarzeń jej dotyczących, wyników finansowych oraz wskaźników są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Spółkę w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych.

Prawa do Prezentacji jako całości przysługują Spółce. Prezentacja podlega ochronie przewidzianej przepisami prawa.

Dane finansowe i sprzedażowe zawarte w niniejszej Prezentacji zostały zaokrąglone do mln PLN i zaprezentowane z dokładnością do jednego miejsca po przecinku. Niniejsza Prezentacja nie jest przeznaczona do rozpowszechniania do, lub na terytorium państw, w których publiczne rozpowszechnianie informacji zawartych w niniejszej Prezentacji może podlegać ograniczeniom lub być zakazane przez prawo.

Dziękujemy